

Umweltbewusst haushalten: Wie es einfach nachhaltig geht

(verbraucherzentrale / 04.04.2023) Mit dem Deutschland-Ticket ab Mai klimafreundlich unterwegs sein. Abschied von der Öl- und Gasheizung nehmen. Und auch das Verbrennerauto wird zum Auslaufmodell. Die Politik stellt die Weichen für mehr Klima- und Umweltschutz. Klar ist: An vielen Stellschrauben muss gedreht werden, um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Wie das nachhaltig auch im eigenen Haushalt gelingt, zeigt der Ratgeber „Einfach nachhaltig“ der Verbraucherzentrale: Denn auch mit einfachen Schritten lässt sich da viel bewegen – und obendrein Geld sparen.

Los geht es mit einer „Bestandsaufnahme“, um individuell Machbares auszuloten. Denn wer alles auf einmal will, hat eigentlich schon verloren: Energieverbrauch senken, weniger tierische Produkte verzehren, das Auto stehen lassen, Kleidung so lange wie möglich tragen, Abfall vermeiden – schon die Liste der spontanen Ideen ist viel zu lang, als dass sie motiviert, es mit mehr Nachhaltigkeit zu probieren. Besser: Den eigenen Optimierungsbedarf erkennen und sich dann gezielt einzelne Bereiche vornehmen. Der Ratgeber zeigt, wie sich unser Konsumverhalten auf die Umwelt auswirkt und was da etwa der Umstieg von Einweg auf Mehrweg bringt. Oder dass es für zehn Euro 4.000 Liter verpackungsfrei Leitungswasser aus dem Hahn gibt – oder zwei bis 20 Liter Mineralwasser, je nach Marke. Verraten wird zum Beispiel auch, wie mit niedrigeren Waschttemperaturen Energie, aber nicht an der Sauberkeit gespart wird.

Schritt für Schritt kann so das persönliche Nachhaltigkeitsprogramm erstellt werden. Beispielrechnungen, Experteninterviews und Praxistipps ebnen den Weg, damit umweltfreundliches Verhalten zur Alltagsroutine wird.

Der Ratgeber „**Einfach nachhaltig** – Umweltbewusst einkaufen, haushalten und leben“ hat 144 Seiten und kostet 16,90 Euro (als E-Book 13,99 Euro) und kann per Telefon unter der Rufnummer (0211) 3 80 95 55 oder im Online-Shop unter www.ratgeber-verbraucherzentrale.de bestellt werden.

Hinweise an die Redaktionen:

Rezensionsexemplare unter Tel. (0211) 38 09-363 oder
E-Mail publikationen@verbraucherzentrale.nrw

Presstext und Cover:

www.verbraucherzentrale.nrw/buecher-und-ebooks/einfach-nachhaltig

ratgeber ratgeber ratgeber

Pressestelle:

Tel. (0345) 2 98 03-27
Fax (0345) 2 98 03-26
medien@vzsa.de
www.verbraucherzentrale-sachsen-anhalt.de