

# Weltverbrauchertag am 15. März: Sicher Online trotz Fakeshops & Pay later

## Bundesweite Kampagne „Pass auf Deine Mäuse auf“

(verbraucherzentrale / 06.03.2024) Im Vergleich zu 2020 hat sich die Anzahl der Beschwerden zu Fakeshops bei den Verbraucherzentralen im Jahr 2023 fast versechsfacht. Gleichzeitig hat der Fakeshop-Finder mittlerweile 55.000 Fakeshops identifiziert. Neue Herausforderungen stellen sich auch durch komplizierte Vertragskonstruktionen etwa bei „buy now, pay later“. Online-Shopping steht deshalb im Zentrum der Verbraucherzentralen zum Weltverbrauchertag.

Anne Neumann, Juristin der Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt erklärt: „Online-Shopping ist oft bequem, aber man muss genau hinschauen: Manchmal handelt es sich dabei nur um Werbeversprechen. Buy now, pay later klingt schön einfach. Aber tatsächlich macht es das Kleingedruckte sogar noch viel länger, denn am Ende verbirgt sich dahinter oft nichts anderes als ein Bankkredit. Die Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt rät deshalb, anderen Bezahlformen den Vorrang einzuräumen.“

## Beschwerden wegen Online-Shopping

Bundesweit registrieren die Verbraucherzentralen immer mehr Beschwerden wegen Online-Shopping. Im Jahr 2023 gab es über 6.900 Verbraucherbeschwerden, die sich direkt auf das Thema „Fakeshops“ bezogen. In den letzten Jahren ist die Anzahl der Beschwerden zu Fakeshops kontinuierlich gestiegen und hat sich seit dem Jahr 2020 annähernd versechsfacht.

## Fakeshop-Finder

Der Fakeshop-Finder der Verbraucherzentralen hat sich als wirkungsvolles und alltagstaugliches Tool erwiesen, das Online-Shopping sicherer macht. Auf [www.fakeshop-finder.de](http://www.fakeshop-finder.de) können Verbraucherinnen und Verbraucher Shop-Adressen eingeben und eine Einschätzung erhalten, ob es sich um seriöse Anbieter handelt. Durchschnittlich geben sie im Monat etwa 200.000 Mal Shop-Adressen ein. Insgesamt wurden so 1,46 Millionen Websites überprüft und 55.000 Fakeshops identifiziert.

**Pressestelle:**  
Tel. (0345) 2 98 03-27  
Fax (0345) 2 98 03-26  
[medien@vzsa.de](mailto:medien@vzsa.de)  
[www.verbraucherzentrale-sachsen-anhalt.de](http://www.verbraucherzentrale-sachsen-anhalt.de)

## Pay later – das Gegenteil von bequem

Immer öfter bieten insbesondere Online-Shops Möglichkeiten an, die Zahlung des gekauften Artikels zu „verzögern“. Obwohl Werbeversprechen genau diesen Eindruck vermitteln, handelt es sich tatsächlich meist um einen gewöhnlichen Bankkredit bei einem Drittanbieter. Das verkompliziert den Kauf erheblich, weil die Verbraucherinnen und Verbraucher nun auch diese Vertragsunterlagen genau prüfen müssen und erhöht zudem das Verschuldungsrisiko.

## Informationsangebote der Verbraucherzentralen

- Den Fakeshop-Finder finden Sie [hier](#)
- [Onlinevorträge](#) zu Online-Shopping und zu „buy now, pay later“

Bei Fragen rund um diese Themen bietet die Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt Beratungen online, telefonisch und vor Ort in den Beratungsstellen an. Das landesweite **Servicetelefon** der Verbraucherzentrale ist **unter (0345) 29 27 800 für Auskünfte und Terminvereinbarungen** zu erreichen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.verbraucherzentrale-sachsen-anhalt.de](http://www.verbraucherzentrale-sachsen-anhalt.de).

## Für weitere Informationen:

- Anne Neumann, Referat Recht  
Tel. (0345) 2 98 03-62, Fax (0345) 2 98 03-26, [recht@vzsa.de](mailto:recht@vzsa.de)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

*Diese Informationen wurden gefördert vom  
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz,  
nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz  
(Projekt „Wirtschaftlicher  
Verbraucherschutz“) aufgrund eines  
Beschlusses des Deutschen Bundestags.*

## Hinweis an die Redaktionen:

Oben genannte Rufnummer / E-Mail-Adressen bitte nicht veröffentlichen.  
Diese Presseinformation ist innerhalb von drei Wochen, gerechnet ab Ausgabedatum, zu verwenden.  
Bei Nachdruck bitten wir um ein Belegexemplar.

presseinfo  
presseinfo  
presseinfo

## Pressestelle:

Tel. (0345) 2 98 03-27  
Fax (0345) 2 98 03-26  
[medien@vzsa.de](mailto:medien@vzsa.de)  
[www.verbraucherzentrale-sachsen-anhalt.de](http://www.verbraucherzentrale-sachsen-anhalt.de)